

Judul Artikel : Pelatihan Pembuatan Barcode Paket Wisata Grand Watu Dodol Banyuwangi

1) Sampul Jurnal



Link Jurnal: <https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/tekiba/article/view/2260>

2) Informasi Dewan Redaksi /Editor



Volume 2

Nomor 1

April 2022

Editor in Chief

Adi Mulyadi PGRI University Banyuwangi, Indonesia

Managing Editor

Ikhwanul Qiram PGRI University Banyuwangi, Indonesia

Editor Members

Rezki Nalandari PGRI University Banyuwangi, Indonesia
Riska Fita PGRI University Banyuwangi, Indonesia
Charis Fathul Hadi PGRI University Banyuwangi, Indonesia
Ratna Mustika Yasi PGRI University Banyuwangi, Indonesia
Anas Muktar PGRI University Banyuwangi, Indonesia

Copy Editor

Dessy Ana Laila Sari PGRI University Banyuwangi, Indonesia
Adi Pratama Putra PGRI University Banyuwangi, Indonesia

About the Journal

Journal of Technology and Community Service (TEKIBA) is a multidisciplinary scientific journal published by the Faculty of Engineering, University of PGRI Banyuwangi with registration number ISSN 2776-947X. This journal deals with information about ideas, implementation and achievements of Community Service activities. The publication of this journal aims to disseminate conceptual thoughts or ideas and research results that have been achieved in the field of community service. TEKIBA is a journal of community service results in the field of Applied Technology and Engineering which discusses Mechanical Engineering, Electrical Power Engineering, Control Engineering, Electronic Engineering, Information Technology, and Applied Engineering. Published regularly twice per year in April and November by the Faculty of Engineering, Universitas PGRI Banyuwangi.

Aim and Scope

The purpose of TEKIBA is to be a platform for Scholars, Academics, Researchers, Writers, Engineers, Technicians, and others through the promotion of discoveries, views, innovations, analyzes, and new research results in various fields of electrical engineering to advance and develop technology for a better life. The TEKIBA is concerned in a wide-scope including all related partial topics, but not limited, such as:

- Mechanical Engineering
- Electrical Power Engineering
- Control Engineering
- Electronic Engineering
- Information Technology
- Applied Engineering

Call for Paper

The TEKIBA invites you to submit your research works via our online submission system or through E-mail at tekiba@unibabwi.ac.id or tekibabwi@gmail.com. Make sure that the submitted manuscript should not have been submitted or published previously anywhere else for publication. All received manuscripts will go through Peer Reviews and plagiarism checker.

Frequency: 2 Issues per year April and November.

Areas Covered: Jurnal Teknologi dan Pengabdian Masyarakat Accepted Language: Indonesian Only

TEKIBA, April 2022

e-ISSN: 2720-947X

Banyuwangi, Indonesia

**Publication Charges**

The TEKIBA is published with CHARGE for the author.

Open Access Statement

The TEKIBA follows Open Access as a publishing model. Based on this model, each paper is provided hopefully immediate, worldwide, barrier-free access to the full text for everyone. In this model, the publication costs are covered by the publisher with all published manuscripts that are freely available to all interested online readers.

Content Disclaimer

The views and opinions expressed in the articles published in this journal are not TEKIBA views or opinions. In each article, the author is responsible for own content. TEKIBA has the right to make changes or deletions of content at any time without notice. TEKIBA does not state or guarantee that the information available on or through the website will be true, accurate, timely or reliable. Any research content written by the author is the opinion of the author and is not intended to defame religion, ethical groups, clubs, organizations, companies, individuals or anyone or anything. Any errors in the content found are the writer's mistake.

Author

The authors should use a template and follow the instructions set. In detail, the manuscript should be written in the maximum of ten pages with type 'Times New Roman' font style, and following the TEMPLATE of TEKIBA and the accepted manuscript must be accompanied with the COPYRIGHT of TEKIBA. Each reference should be cited in the main related passage and it should be written using a Reference tool, such as Mendeley or Zotero using the IEEE style.

Reviewers and Editors

We invite researchers, practitioners, analyzers, academicians who want to be a reviewer or editor board members. Please send your CV to tekiba@unibabwi.ac.id or tekibabwi@gmail.com

Journal Contact

Jurnal Teknologi dan Pengabdian Kepada Masyarakat, PGRI University Banyuwangi
Jl. Ikan Tongkol No 22, Banyuwangi 68416, Jawa Timur, Indonesia
<https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/tekiba/index>
Emails: tekiba@unibabwi.ac.id or tekibabwi@gmail.com

Principal Contact

adimulyadi@unibabwi.ac.id

Support Contacts

anasbukhtar@unibabwi.ac.id

3) Daftar isi



Table of Content

No	Title/Author	Page
1	Sosialisasi Digital Agrotourism dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Petani Kopi Gombengsari, Banyuwangi Mohamad Dedi, Tintin Harlina	1-6
2	Aplikasi Teknologi QR Code Pada Identifikasi Tumbuhan Di Wisata De-Djawatan Charis Fathul Hadi, Ratna Mustika Yasi, Cici Agustin	7-12
3	Mobile Spare-Part Application Pada Bengkel Di Kabupaten Banyuwangi Muhammad Zainal Roisul Amin, Adi Mulyadi, Adi Pratama Putra, Rezki Nalandari	13-18
4	Pengaplikasian Internet of Things (IoT) Pada Kran Air Sebagai Upaya Meminimalisir Interaksi Personal Hygiene Junior Parawangsa, Riska Fita Lestari	19-22
5	Potensi Sistem Absensi Berdasarkan Citra Wajah Sebagai Media Pengabdian Kepada Masyarakat Bhakti Ath-Thaariq, Riska Fita Lestari, Adi Mulyadi	23-26

4) Proses artikel

Proses Submit

The screenshot shows the 'Proses Submit' interface. At the top, there are links for 'Submission Library' and 'View Metadata'. The main title is 'Pelatihan Pembuatan Barcode Paket Wisata Grand Watudodol Banyuwangi' with authors 'Ratna Mustika Yasi, Charis Fathul Hadi, Riska Fita Lestari, Arya T Candra, Andiko Pr...'. Below the title are tabs for 'Submission', 'Review', 'Copyediting', and 'Production'. The 'Submission Files' section contains a table with two entries:

File ID	File Name	Date	Type
8669-1	nana, GWD PKM 2022.doc	November 23, 2022	Article Text
8858-1	adi, 2260-Article Text-8850-1-18-20221130.doc	November 30, 2022	Article Text

Below the table is a 'Download All Files' button. The 'Pre-Review Discussions' section has an 'Add discussion' button and a table with columns: Name, From, Last Reply, Replies, and Closed.

Proses Review

The screenshot shows the 'Proses Review' interface. The title and authors are the same as in the 'Proses Submit' view. The tabs are 'Submission', 'Review', 'Copyediting', and 'Production'. Below the tabs is a 'Round 1' section. The 'Round 1 Status' is 'Submission accepted.'. Below that is the 'Reviewer's Attachments' section, which is currently empty and shows 'No Files'.

Proses Copiediting

The screenshot shows the 'Copiediting' stage of a submission process. The page title is 'Pelatihan Pembuatan Barcode Paket Wisata Grand Watudodol Banyuwangi' by Ratna Mustika Yasi, Charis Fathul Hadi, Riska Fita Lestari, Arya T Candra, and Andiko Pr... The navigation tabs are 'Submission', 'Review', 'Copiediting', and 'Production'. The 'Copiediting Discussions' section contains one discussion titled 'Konfirmasi' from user 'adi' on 2022-12-01 08:42 AM, with 0 replies and a closed status. Below this, the 'Copiedited' section shows a document titled '8907-1 Revisi, 2260-Article Text-8894-1-18-20221201.doc' dated December 1, 2022, with an 'Article Text' type.

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
Konfirmasi	adi	-	0	<input type="checkbox"/>

File Name	Date	Type
8907-1 Revisi, 2260-Article Text-8894-1-18-20221201.doc	December 1, 2022	Article Text

Proses publish

The screenshot shows the 'Production' stage of a submission process. The page title is 'Pelatihan Pembuatan Barcode Paket Wisata Grand Watudodol Banyuwangi' by Ratna Mustika Yasi, Charis Fathul Hadi, Riska Fita Lestari, Arya T Candra, and Andiko Pr... The navigation tabs are 'Submission', 'Review', 'Copiediting', and 'Production'. The 'Production Discussions' section contains one discussion titled 'LOA' from user 'adi' on 2022-12-01 08:43 AM, with 0 replies and a closed status. Below this, the 'Galleys' section contains a link to a PDF file.

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
LOA	adi	-	0	<input type="checkbox"/>

Galleys

[PDF](#)

5). Artikel

Pelatihan Pembuatan Barcode Paket Wisata Grand Watudodol Banyuwangi.

by Riska Fita Lestari

Submission date: 31-Aug-2023 12:17AM (UTC-0700)

Submission ID: 2144269186

File name: 2260-Article_Text-8910-2-10-20221201 .pdf (447.02K)

Word count: 2559

Character count: 1636

Pelatihan Pembuatan Barcode Paket Wisata Grand Watudodol Banyuwangi



Ratna Mustikayasi¹, Charis Fathul Hadi², Riska Fita Lestari³, Arya Tandra⁴, Andiko Prasetyo⁵.
nanacan12@gmail.com, chariselektro@gmail.com, riskaf128@gmail.com, aryacandra0189@gmail.com,
andikoprasetyo0@gmail.com

Correspondence Author: nanacan12@gmail.com

^{1,2,3}Program Studi Teknik Elektro, Fakultas Teknik Universitas PGRI Banyuwangi, Banyuwangi, 68418, Indonesia

⁴Program Studi Pendidikan Jasmani dan Rekreasi, Fakultas Olahraga dan Kesehatan Universitas PGRI Banyuwangi, Banyuwangi, 68418, Indonesia

⁵Program Studi Teknik Elektro, Fakultas Teknik Universitas PGRI Banyuwangi, Banyuwangi, 68418, Indonesia

Abstract: Banyuwangi regency is one of the participating districts in order to accelerate local economic growth through the tourism industry. Banyuwangi regency has a very diverse appeal in the tourism sector. There are natural sights such as beaches, mountains, forests, national parks, culture, and others. Grand Watudodol beach is a beach that has trip packages for water tourism to Menjangan Island and Tabuhan Island. The tour package is only focused on water travel, but the beach (costal) has not been explored much and the visitors just sit back and do not enjoy the natural resources available at Grand Watudodol. In the digital age, the use of technology as a means of promotion, especially for the world of tourism, has become one of the marketing strategies. One of the uses of this technology is the creation of tour package barcodes at Grand Watudodol. A barcode (or barcode) is a collection of data that can be read by a machine, this barcode works by the system collecting data in widths (lines) and space parallel lines which is referred to as a barcode or linear symbology. Based on the results of community service activities, it was found that the use of barcodes in the medium for conveying information on tour packages can attract buyers, especially the effectiveness in displaying package descriptions to make it easier and more efficient so that tourism business development can complete.

Keyword: Barcode, Grad Watu Dodol, Package

1. PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan rangkaian perjalanan seseorang atau kelompok dalam mengunjungi suatu tempat ke tempat lain, tetapi tidak untuk menetap melainkan akan kembali ke tempat asal dengan tujuan untuk mencari kepuasan [1]. Pariwisata juga dapat diandalkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di bidang pertumbuhan ekonomi. Kabupaten Banyuwangi menjadi salah satu bagian dari kabupaten yang turut berpartisipasi dalam rangka mempercepat pertumbuhan ekonomi lokal melalui industri pariwisata. Kegiatan pariwisata berkembang luas hingga melibatkan ratusan juta manusia, baik di kalangan pemerintah dan masyarakat dengan biaya yang cukup tinggi dalam ber-pariwisata [2].

Perkembangan tersebut menjadikan sektor pariwisata mengalami perubahan pola, bentuk, dan sifat kegiatan yang dapat menguntungkan pihak pengelola wisata dan pendapatan daerah [3]. Guna menunjang

pertumbuhan ekonomi, sektor pariwisata dipandang sebagai sektor yang menjanjikan untuk dikembangkan. Kabupaten Banyuwangi memiliki daya tarik di sektor pariwisata yang sangat beragam. Terdapat pemandangan alam seperti pantai, gunung, hutan, taman nasional, budaya, dan lainnya. Berdasarkan keragaman aset pariwisata yang lebih dominan pada di kabupaten Banyuwangi yakni wisata alam, maka pembangunan pariwisata yang diutamakan adalah *eco-tourism*, dengan kata lain pengembangan sektor pariwisata berwawasan lingkungan dan budaya [4]. Salah satu destinasi wisata pantai yang menarik untuk dikunjungi di Banyuwangi adalah Pantai Grand Watudodol (GWD). Pantai Grand Watudodol merupakan pantai yang menghadap langsung ke selat Bali dan menjadi salah satu spot *Sunrise* terbaik di Banyuwangi.

Saat ini paket wisata pantai yang dimiliki oleh Grand Watudodol berupa paket perjalanan wisata air menuju Pulau Menjangan dan Pulau Tabuhan. Paket wisata tersebut hanyalah terfokus pada perjalanan air

saja, namun tepi pantai (*costal*) belum banyak tereksplorasi dan para pengunjung hanya duduk santai dan kurang menikmati sumber daya alam yang tersedia di *Grand Watudodol*.

Pada zaman digital pemanfaatan teknologi sebagai sarana promosi khususnya bagi dunia pariwisata. Salah satu pemanfaatan teknologi tersebut ialah pembuatan *barcode* paket wisata di *Grand Watudodol*. Ilustrasi ini memberikan gambaran pentingnya sebuah aplikasi yang mempunyai kemampuan dalam memberikan informasi kepada masyarakat tentang fasilitas dari suatu tempat wisata. *Barcode* adalah kode batang dengan garis hitam di atas *background* putih yang bisa menyisipkan sebuah informasi pribadi dalam sebuah KTP atau ID Card [5] *Barcode* memuat berupa data angka ataupun huruf apabila *barcode* itu discan oleh sebuah alat sebagai perantara pembacanya yang disebut *scanner*. Penelitian [6] merupakan penelitian yang membuat aplikasi untuk mencatat stok barang menggunakan *barcode scanner* pada *Android* dan menyimpan

data hasil *scanner* tersebut pada *server online*. Hanya saja *server* tersebut hanya terbatas untuk satu cabang toko/usaha dagang saja. Penelitian [7] dilakukan oleh Liliانا, merupakan penelitian yang membuat aplikasi untuk mencatat stok opname dari inventaris Universitas Kristen Petra. Aplikasi ini dibangun menggunakan *single-line hand held laser barcode scanner* sebagai alat input untuk aplikasi *stok opname* yang dibuat. Wardaningsih melakukan penelitian [8] yang membuat aplikasi dengan cara kerja yang cenderung lebih kepada perhitungan-perhitungan dari metode *Economic Order Quantity* (EOQ) untuk mengoptimalkan QR Code awalnya diciptakan oleh Denso Wave, anak perusahaan Toyota, pada 1994 untuk melacak komponen otomotif pada kecepatan tinggi [9]. Kode QR di Indonesia sangat berguna, tetapi masih terkendala dalam cara menggunakan kode QR, disebabkan masih sedikitnya masyarakat di Indonesia yang mengenal kode QR itu sendiri, dari mulai cara pembuatannya dengan QR Code Generator hingga cara membaca kode QR [10].

Barcode merupakan sebuah teknologi yang mempercepat proses memasukkan data karena pemindai kode batang dapat membaca atau merekam data lebih cepat daripada entri data manual. Program kemitraan masyarakat pembuatan paket wisata dalam bentuk *barcode* ini, diharapkan dapat memudahkan informasi kepada wisatawan tentang wisata *Grand Watudodol* khususnya pada area tepi pantai. Sehingga juga dapat membantu masyarakat *Grand Watudodol* dalam menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi.

2. ANALISIS SITUASI

Kabupaten Banyuwangi memiliki daya tarik di sektor pariwisata yang sangat beragam. Terdapat

pemandangan alam seperti pantai, gunung, hutan, taman nasional, budaya, dan lainnya. Berdasarkan keragaman aset pariwisata yang lebih dominan pada di kabupaten Banyuwangi yakni wisata alam, maka pembangunan pariwisata yang diutamakan adalah *eco-tourism*, dengan kata lain pengembangan sektor pariwisata berwawasan lingkungan dan budaya [4]. Kabupaten Banyuwangi menjadi salah satu bagian dari kabupaten yang turut berpartisipasi dalam rangka mempercepat pertumbuhan ekonomi lokal melalui industri pariwisata. Kabupaten Banyuwangi memiliki daya tarik di sektor pariwisata yang sangat beragam. Terdapat pemandangan alam seperti pantai, gunung, hutan, taman nasional, budaya, dan lainnya. Salah satu destinasi wisata pantai yang menarik untuk dikunjungi di Banyuwangi adalah Pantai *Grand Watudodol* (GWD). Pantai *Grand Watudodol* merupakan pantai yang menghadap langsung ke selat Bali dan menjadi salah satu *spot sunrise* terbaik di Banyuwangi.

Saat ini paket wisata pantai yang dimiliki oleh *Grand Watudodol* berupa paket perjalanan wisata air menuju Pulau Menjangan dan Pulau Tabuhan. Paket wisata tersebut hanyalah terfokus pada perjalanan air saja, namun tepi pantai (*costal*) belum banyak tereksplorasi dan para pengunjung hanya duduk santai dan kurang menikmati sumber daya alam yang tersedia di *Grand Watudodol*. Di era serba digital ini, pemanfaatan teknologi membuka banyak peluang promosi baru khususnya bagi dunia pariwisata. Salah satu pemanfaatan teknologi tersebut ialah pembuatan *barcode* paket wisata di *Grand Watudodol*. *Barcode* adalah catatan lebar dan lebar garis sejajar atau simologi linier. *Barcode* merupakan sebuah teknologi yang mempercepat dalam memberikan informasi. Salah satu bentuk permasalahan pada wisata pantai belum terdapatnya informasi paket wisata secara digital terkait informasi wisata di lokasi tersebut. Program ini memanfaatkan teknologi seperti *smartphone* dan juga *barcode* yang bertujuan untuk memberikan informasi terkait paket wisata *Grand Watudodol*. Program kemitraan masyarakat memanfaatkan teknologi *barcode* terintegrasi database *online* ini dipilih sebagai solusi untuk memudahkan dalam memberikan informasi terkait paket wisata.

Barcode merupakan sebuah teknologi yang mempercepat proses memasukan data karena pemindai kode batang dapat membaca atau merekam data lebih cepat daripada memasukan data manual.

Program kerja pembuatan paket wisata dalam bentuk *barcode* ini, diharapkan dapat memudahkan informasi kepada wisatawan tentang wisata *Grand Watudodol* khususnya pada area tepi pantai. Sehingga juga dapat membantu masyarakat *Grand Watudodol* dalam menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah memberikan teknologi tepat guna berupa informasi *barcode* dalam mengetahui informasi paket.

3. SOLUSI DAN LUARAN

3.1 Solusi Target Jangka Pendek

Memberikan teknologi tepat guna berupa pelatihan pembuatan *barcode* dan cara penggunaannya melalui sosialisasi. Pendampingan selama 2 bulan setelah penerapan

3.2 Target Jangka Panjang

Keberlanjutan kegiatan sosialisasi pengelolaan metode *website* untuk sarana promosi *Grand Watudodol* dapat diperluas dalam lingkup kerjasama yang lebih luas

3.3. Luaran Program

Luaran langsung program ini adalah pemberian teknologi tepat guna berupa *barcode* sebagai media penyampaian informasi dan cara penggunaannya melalui sosialisasi. Luaran tidak langsung program ini adalah publikasi ilmiah berupa jurnal di jurnal nasional dan laporan pengabdian.

4. METODE KEGIATAN

Tahapan kegiatan pengabdian masyarakat diuraikan sebagai berikut:

1. Tahap Awal

Pada tahap ini dilakukan observasi dalam melaksanakan kegiatan program kerja ini telah direncanakan untuk mempermudah pengunjung dalam mengakses informasi terhadap paket wisata *Grand Watudodol*. Dalam melaksanakan program ini, kami melakukan observasi ke *Grand Watudodol* untuk melihat potensi-potensi wisata di daratan. Dilanjutkan dengan wawancara langsung kepada POKDARWIS *Grand Watudodol* yang berkaitan dengan program kerja untuk menyusun perencanaan. Proses wawancara berlangsung pada tanggal 29 Agustus 2022 dengan mempertimbangkan kendala fasilitas yang ada pada wisata *Grand Watu Dodol*.

Pelaksanaan kegiatan program kerja ini berlangsung dari tanggal 29 Agustus 2022. Adapun langkah-langkah yang dilakukan untuk melakukan program kerja ini:

1. Observasi Daratan

Observasi ini merupakan metode akurat dalam mengumpulkan data yang ada di Kawasan *Grand*

Watudodol khususnya di wilayah daratan.

2. Melakukan Wawancara

Proses wawancara ini merupakan suatu kegiatan tanya jawab yang dilakukan oleh seorang pewawancara sebagai penanya dan narasumber sebagai orang yang ditanya. Kegiatan ini dilakukan untuk mencari sebuah informasi, meminta keterangan, atau menanyai pendapat tentang paket wisata yang ada di *Grand watudodol* ini kepada Pak Edi selaku Sekretaris. Selain itu adanya wawancara sangat penting bagi penyusun program kerja, karena data atau keterangan yang diperoleh tentang keadaan lokasi akan sangat berpengaruh dalam keberhasilan pelaksanaan program kerja ini.

3. Perencanaan paket wisata

Penyusunan paket wisata merupakan kombinasi atau gabungan dari komponen-komponen pariwisata yang terdiri atas transportasi, akomodasi, atraksi wisata, makanan dan minuman, serta jasa tour leader yang dijual ke wisatawan dalam satu harga. Sehingga menjadi solusi mudah bagi wisatawan untuk mengunjungi sebuah destinasi serta mendapatkan akses transportasi ke objek wisata *Grand Watudodol* khususnya di area pantai. Program kerja kegiatan ini ditujukan untuk area pantai *Grand Watudodol*. Lokasi berada pada Dusun Parasputih, Desa Wongsorejo, Kecamatan Wongsorejo, Kabupaten Banyuwangi.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan program kerja dilaksanakan dalam rentang tanggal 14 sampai 18 September 2022. Tahap pelaksanaan meliputi

2.1 Perencanaan

Pada tahap ini kegiatan yang dilakukan adalah, observasi, penulisan proposal, persiapan materi sosialisasi, persiapan pembuatan *barcode*.

2.2 Pelaksanaan

Setelah dilakukannya identifikasi paket wisata diperoleh:

1. Paket Makan Siang

Suatu pilihan paket makanan yang dimakan pada waktu siang hari dengan *box* ataupun prasmanan. Adapun beberapa paket beserta harganya, yaitu:

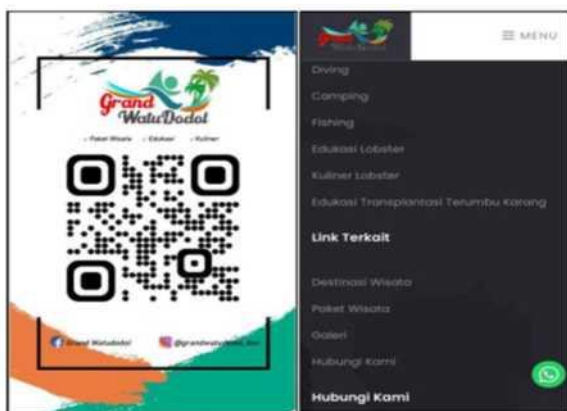
Box terdiri dari (nasi kotak 20k, nasi kotak (ikan bakar) 30k, nasi kotak (makanan laut) 35k. Prasmanan adalah penyajian makanan dengan pengambilan hidangan sendiri yang telah disediakan terdiri dari prasmanan 40k, prasmanan (makanan laut) 50k, kudapan 10k

2. Paket Outbound

Suatu paket pembelajaran segala ilmu terapan yang dilakukan di alam terbuka atau tertutup dengan bentuk permainan yang efektif, yang menggabungkan intelegensia, fisik, dan mental, dengan beberapa fasilitas yang tersedia. Objek Kegiatan program PKM adalah Destinasi Wisata Grand Watu dodol Banyuwangi Pengembangan dengan adanya metode *barcode* dalam identifikasi paket wisata yang terdapat dalam wisata Grand Watudodol guna mempermudah wisatawan dalam mengetahui deskripsi paket destinasi Wisata Grand Watudodol.

3. Analisa dan Perencanaan Barcode

Hasil dan luaran yang dicapai dalam kegiatan pengabdian ini dibagi menjadi dua, yaitu hasil perancangan *barcode* dengan luaran berupa produk *barcode* dan hasil implementasi produk yang dirancang berupa *barcode* yang dapat diakses dan digunakan oleh masyarakat. Implementasi dilakukan untuk menerapkan perancangan yang telah dilakukan terhadap sistem yaitu dengan membuat halaman *home* dari paket wisata Grand Watudodol. Untuk mengetahui deskripsi dari setiap paket wisatawan dapat memilih dengan cara *click* pada gambar produk, setelah dipilih produknya maka akan masuk ke halaman deskripsi dari produk tersebut seperti gambar 1. Pada pembuatan paket wisata, digunakan sebuah *barcode* yang sudah disepakati oleh mitra. Karena sesuai permintaan dari pihak grand watu dodol bahwa penggunaan *barcode* dinilai lebih efektif dari pada penggunaan brosur ketika dipasarkan.



Gambar 1. Scan Barcode

Barcode dapat dicetak dan dimuat pada brosur, web dan media-media lain untuk pemasaran, jika wisatawan ingin mengetahui keterangan tentang paket wisata tersebut cukup melakukan *scan* dari kode tersebut dan akan langsung terdiskripsikan. *Barcode*

yang dirancang harus mampu mengakomodasi informasi-informasi yang dibutuhkan dalam proses penginputan material yang masuk maupun yang keluar serta mampu menggantikan proses manual yang sudah berjalan sebelumnya. Oleh karena itu, informasi yang dimuat harus yang lengkap pada stiker *barcode* ini. Pada kegiatan ini dilakukan pemaparan cara pembuatan *barcode* baik melalui situs web maupun aplikasi dan cara pembuatan Kegiatan pengabdian masyarakat melalui pemanfaatan *barcode* sebagai media penyampai informasi paket wisata mendapat respons positif dari para wisatawan dan pengelola.



Gambar 2. Sosialisasi Sistem Barcode

Hal ini sesuai dengan umpan balik yang diberikan baik secara langsung berupa antusiasme pengelola dan wisatawan pada saat sosialisasi kegiatan ini. Selain itu, para pengelola dan wisatawan juga memberikan saran yang membangun kepada pengelola wisata untuk terus meningkatkan fasilitas di Grand Watudodol. Dampak langsung yang dirasakan oleh pengelola adalah wisatawan lebih mudah mengetahui jenis paket wisata yang ditawarkan oleh pengelola, hal ini juga berimbas pada efisiensi dalam pencetakan brosur paket wisata di Grand Watudodol yang lebih sedikit dibandingkan sebelum diimplementasikan teknologi *barcode*. Dampak langsung bagi wisatawan, distribusi paket wisata yang lebih cepat dan mudah sehingga pemerataan lokasi berwisata di area pantai Grand Watudodol lebih terdistribusi.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, perancangan, dan pengujian penulis mengambil kesimpulan dengan memanfaatkan *barcode* sebagai media informasi paket wisata karena dapat menarik minat pengunjung wisata

dalam menampilkan deskripsi paket menjadi lebih mudah dan cepat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditujukan pada pihak-pihak yang terlibat dalam pelaksanaan program kemitraan masyarakat yaitu tim pengelola *Grand Watudodol* dan mahasiswa Universitas PGRI Banyuwangi.

REFERENSI

- [1] Budhisantoso, *Pariwisata Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai-Nilai Budaya*. Jakarta: Universitas Press, 1980.
- [2] Dariharto, "Kesenian Gandrung Banyuwangi, (Banyuwangi: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi," Banyuwangi, 2009.
- [3] S. James, "Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya," *Kanisius*, Yogyakarta, 1991.
- [4] Dariharto, "Banyuwangi Berjaya Wisata, (Banyuwangi: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi," 2016.
- [5] A. Saepulloh and M. Adeyadi, "Aplikasi Scanner Berbasis Android Untuk Menampilkan Data Id Card Menggunakan Barcod," *J. Manaj. dan Tek. Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 101-110, 2019.
- [6] M. C. Wibisono, "Pembuatan Aplikasi Pencatatan Stock Dengan Menggunakan Barcode Pada Android," *J. Infra*, vol. 1, no. 2, pp. 1-4, 2013.
- [7] Liliana, "Efisiensi Sistem Inventarisasi Pada Unit Perbekalan Universitas Kristen Petra Dengan Penerapan Sistem Stok Opname Menggunakan Barcode Reader," *J. Tek. Inform.*, vol. 4, no. 2, pp. 1-8, 2020.
- [8] W. Wardaningsih, "Aplikasi Sistem Persediaan Barang Pada PT. BinaPerkasa Cemerlang Dengan Metode Economic Order Quantity (EOQ)," *J. Pelita Inform. Budi Darma*, no. 2, pp. 1-7, 2015.
- [9] I.P.A, M. P. Yudha, and P. A. Metasana, "Perancangan Aplikasi Sistem Inventory Barang Menggunakan Barcode Scanner Berbasis Android," *J. SPEKTRUM*, vol. 4, no. 2, pp. 72-79, 2017.
- [10] R. Suryadithia, "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan QR Code pada Era Digitalisasi dengan Metode Usability," *PARADIGMA*, 2022.

Pelatihan Pembuatan Barcode Paket Wisata Grand Watudodol Banyuwangi

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	ejournal.unibabwi.ac.id Internet Source	12%
2	Submitted to Universitas Jember Student Paper	4%
3	eprints.itn.ac.id Internet Source	<1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches Off

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5